

## A PERGRAPHICA® egy évtizede: a Mondi mérföldkövet ünnepel „10 év 10 napban” évfordulós kampányával

- A Mondi globális évfordulós kampánnyal ünnepli a PERGRAPHICA® egy évtizedét, „10 év 10 napban” címmel, amely 2026 júniusában indul
- A kampány tartalmaz egy jubileumi filmet és egy 10 napos Time Capsule Giveaway nyereményjátékot, bemutatva azokat a kreatív projekteket, embereket és értékeket, amelyek a márkát formálták
- Tíz év alatt a PERGRAPHICA® három fehér design papírból egy teljes spektrumú prémium portfólióvá vált, amelyet világszerte tervezők, nyomdák és kiadók használnak

**2026. június 15.** – A Mondi, a fenntartható csomagolás és papír globális vezetője, a PERGRAPHICA® prémium, mázolatlan designpapír-márkájának 10. évfordulóját ünnepli egy „10 év 10 napban” című nemzetközi kampánnyal. Az időben korlátozott kampány gondosan összeállított tartalomprogramot, egy jubileumi filmet és egy limitált Time Capsule Giveaway nyereményjátékot foglal magában, megünneplelve a kreatív együttműködés és a designvezérelt nyomtatás egy évtizedét.

A júniusi tíz nap alatt futó kampány azokat az ötleteket, projekteket és partnerségeket mutatja be, amelyek a **PERGRAPHICA®** márkát 2016-os páneurópai bevezetése óta formálták. Minden nap a márka egy-egy különböző aspektusára fókuszál, a papírtervezéstől és színkísérletezéstől kezdve a nyomtatási teljesítményen, felületkezelésen, fenntarthatóságon át a történetmesélésig, inspirációt nyújtva a tervezőknek és nyomdákknak arra, hogyan formálja ma is a prémium papír a kreatív munkát.

Az évforduló a **PERGRAPHICA®** egy évtizedes fejlődését is jelzi. Ami kezdetben három gondosan válogatott fehér designpapírból álló kínálat volt, mára egy teljes spektrumú portfólióvá bővült 80 és 400 g/m<sup>2</sup> között, négyféle fehér árnyalattal, 30 **PERGRAPHICA®** Colours változattal és a **PERGRAPHICA®** Infinite Black papírral. Az elmúlt tíz év során a **PERGRAPHICA®** számos nemzetközileg elismert design- és nyomtatási projektben szerepelt, tükrözve a kreatív közösségen belül betöltött jelentőségét. A termékcsaládot kreatív tervezésben, prémium kiadványoknál és magas minőségű csomagolásnál használják, ahol a tapinthatóság, az árnyalatok következetessége és a megbízható nyomtatási teljesítmény kulcsfontosságú.

A kampány központi eleme egy jubileumi film, amely a **PERGRAPHICA®** elmúlt tíz évét mutatja be kiemelkedő projektek és együttműködések segítségével. A film rámutat a márka azon fókuszára, amely az ötletek digitális megjelenítésből a papíralapú formába való átültetését hangsúlyozza, és arra a szerepre, amelyet a papír játszik az elképzelések kézzelfoghatóvá, tartóssá és jelentéssel telivé tételében. Ezzel párhuzamosan a **PERGRAPHICA®** Time Capsule Giveaway nyereményjáték egy válogatott tárgyakon keresztül kínál betekintést a márka kreatív archívumába az elmúlt évtizedből.



A **PERGRAPHICA®** kizárólag a Mondi ausztriai Neusiedler papírgyárában készül, amely több mint 230 éves papírgyártási hagyományokkal rendelkezik. A portfóliót úgy tervezték, hogy következetes eredményeket biztosítson mind az ofset-, mind a digitális nyomtatási technológiák esetében, támogatva a tervezők kreatív elképzeléseit, miközben megbízható futtathatóságot és kiváló utófeldolgozási teljesítményt nyújt a nyomdák számára. A fenntarthatóság a termékkínálat szerves része, amely elismert tanúsítványokkal rendelkezik, többek között FSC™, PEFC™ és EU Ecolabel minősítésekkel, tükrözve a Mondi elkötelezettségét a felelős gyártás és a körforgásos megoldások iránt.

„Amikor létrehoztuk a **PERGRAPHICA®**-t, az volt a célunk, hogy olyan papírt adjunk a tervezőknek, amely magának az ötletnek a részévé válik, nem csupán a felület, amelyre nyomtatnak” – mondja Stephanie Kienapfel, a Mondi mázolatlan finompapír üzletágának marketing és üzletfejlesztési vezetője. „Tíz év elteltével a ‘10 év 10 napban’ kampány lehetőséget ad arra, hogy megünnepeljük a kreatív szakemberek, nyomdák és partnerek közösségét, akik formálták a márkát, miközben megerősítjük, hogy a prémium papír miért marad fontos egy digitális fókuszú világban.”

Ahogy a **PERGRAPHICA®** belép a második évtizedébe, a márka továbbra is a designvezérelt nyomtatás támogatására összpontosít olyan anyagokkal, amelyek ötvözik a tapinthatóságot, a kiváló nyomtatási teljesítményt és a felelős gyártást. Az évfordulós kampány egyszerre tekint vissza és előre, ünnepeve az eddig elért eredményeket és inspirálva a jövő lehetőségeit.

#### **Képek:**

Nagy felbontású képek letöltése [itt](#).

#### **A Mondiról**

A Mondi a csomagolóipar és a papírgyártás globális vezető vállalata, amely olyan termékek előállításával járul hozzá egy jobb világhoz, amelyek tervezésüknél fogva fenntarthatóak. Több mint 30 országban 24 000 munkavállalót foglalkoztatunk, és integrált üzleti modellt működtetünk, amely a teljes értékláncre kiterjedő szakértelmet biztosít. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy ügyfeleink számára innovatív megoldások széles körét kínáljuk mind a fogyasztói, mind az ipari felhasználás terén. Stratégiánk középpontjában a fenntarthatóság áll: 2030-ig szóló ambiciózus vállalásaink a körforgásos megoldásokra, a felhatalmazott munkatársakra és a klímavédelmi fellépésre épülnek.

2025-ben a Mondi árbevétele 7,7 milliárd euró, az alap EBITDA-ja pedig 1,0 milliárd euró volt. A Mondi részvényeit a Londoni Értéktőzsdén jegyzik az ESCC kategóriában (MNDI), ahol a vállalat az FTSE100 index tagja. Emellett másodlagos jegyzése van a JSE Limited tőzsdén (MNP).

MondiGroup.com