

# Tork Ökoiroda felmérés: egyre fontosabb szempont az irodai fenntarthatóság

7 európai országban 12 ezer megkérdezett válaszolt a munkahelyi fenntarthatósággal kapcsolatos kérdésekre

A környezetbarát módon működő iroda egyértelmű elvárássá vált!




**84%** szeretne több környezetbarát módon működtetett irodát

**78%** gondolja úgy, hogy munkáltatója többet is tehetne azért, hogy az iroda fenntarthatóbb módon működjön

**60%** szeretné, ha munkaadója többet és hatékonyabban kommunikálna a munkahelyi fenntarthatóságról\*

**Szükség van egy kijelölt felelős vezetőre, aki fenntarthatósági kérdésekkel foglalkozik!**

**10-ből 7**   
dolgozó érzi úgy, hogy fenntarthatósági kérdésekben teljesen rá hagyták a kezdeményezést

**29%**   
úgy gondolja, munkaadóját egyáltalán nem érdekli a bolygó sorsa

**A munkavállalók készek változtatni szokásaikon a környezettudatosabb iroda érdekében.**

**10-ből 9**   
megkérdezett fontosnak tartja a szelektív hulladékgyűjtést (58%-uk külön erőfeszítéseket is tesz ennek érdekében)

És **51%**   
vette fontolóra, hogy ő maga honosít meg környezetbarát megoldásokat az irodában

**Az emberek fenntartható vállalatnál akarnak dolgozni.**

**3-ból 2** álláskereső választ az alapján, hogy adott cégnek milyen a híre a fenntarthatóság terén, és milyen konkrét lépéseket tett a témában

**7-ből 1** megkérdezett gondolkodott már el a felmondáson, mert a vállalat napi működésében nem tartja szem előtt a környezetvédelmi szempontokat

## A 10 legkevésbé környezettudatos irodai szokás

1. A kommunális szemetesbe dobott papírpohár.
2. Papíralapú bérkimutató és egyéb papíralapú levelezések.
3. Nem energiatakarékos és egész nap bekapcsolt készülékek.
4. Ételpazarlás, például a nap végén kidobott ingyenes irodai sütemények, snackek.
5. Az elektromos járművek használatára való ösztönzés hiánya.
6. Otthoni munkavégzés lehetőségének hiánya, amely csökkenthetné az utazás okozta környezetszennyezést.
7. Vízpazarlás, mint például a kézzel, állandóan megnyitott csap mellett történő mosogatás.
8. Régi számítógép alkatrészek, nem használt technikai eszközök nem megfelelő kezelése.
9. Nincs lehetőség a használt kéztörölő papír újrahasznosítására.
10. A papír és műanyag hulladék nem gyűjthető szelektíven.



# A fenntarthatósággal szembeni elvárások megnöttek a világvárvány és az otthonról történő munkavégzés hatására.

49%



jóval környezettudatosabbá vált a „home office” alatt

43%



jobban átlátja, hogy mennyire működik fenntartható módon munkahelye, mint a járvány előtt

48%

csalódott, amiért munkaadója nem vezetett be környezetbarát megoldásokat vagy fejlesztett ezen a téren a járvány két éve alatt

## Fenntartható higiéniai fejlesztések

A válaszadók javaslatai

1. Papírtermékek újrahasznosítása a kéztörlő papírtól kezdve nyomtatópapíron át a zsebkendőig.
2. Zöld kezdeményezések bevezetése, az egész irodai közösség bevonásával.
3. Környezetbarát tisztítószer használata.
4. Környezetbarát mosdó kialakítása.
5. Fenntarthatóbb módon működő étkezdé kialakítása.



A Tork és anyavállalata az Essity folyamatosan végez közvéleménykutatásokat a higiéniai- és egészségügyi szokásokkal kapcsolatban. A jelenlegi felmérés rámutatott azokra a pontokra, ahol a vállalat a termékeivel leginkább képes lehet támogatni ügyfeleit, segítve a környezettudatosabb működést, hogy pozitív válaszokat adhassanak a fenntarthatósággal kapcsolatban felmerülő hétköznapi igényekre.

## Tork termékek és szolgáltatások a zöldebb és fenntarthatóbb módon működő irodáért:

- Ökocímkes higiéniai termékek
- Bio tisztítókendők
- Fogyasztáscsökkentő termékek és rendszerek
- Természetes alapanyagú szappan
- Adatvezérelt tisztítás csak akkor és ott, amikor és ahol szükséges
- LEED-minősítésű termékek és szolgáltatások
- A Tork PaperCircle-el 14 országban kínálunk törlőkendő újrahasznosítást



[www.tork.hu](http://www.tork.hu)

A felmérés részletei

Az online felmérés adatfelvétele az Egyesült Királyságban, Németországban, Franciaországban, Hollandiában, Svédországban, Dániában és Lengyelországban történt.

Az Essity a közvéleménykutatásban 12.000, 18 év fölötti válaszadó működött közre, 2022 március és április között (az Egyesült Királyságban 2021 októberében).